

## Documental El Ave Fénix

Ana María Wahrenberg llegó a Chile con solo 9 años. Escapó de Alemania junto a sus padres luego de la Noche de los Cristales Rotos, que fue un ataque violento y coordinado contra la población judía, sus propiedades y lugares de culto, que marcó un punto de inflexión hacia la violencia sistemática. Murieron cientos de personas y fue un preludio a las matanzas masivas y planificadas que los nazis organizaron en los siguientes años.

En Chile Ana María pudo volver a sentirse libre y logró construir su vida, a pesar de haber perdido a toda su familia extendida durante el Holocausto. De eso se trata el documental "El Viaje del Ave Fénix, Memorias de una sobreviviente del Holocausto", dirigido por Jaco Dukes y producido por el Museo Judío.

### **Aprendizajes:**

Investigar desde una fuente primaria, reflexionando sobre los peligros de los fanatismos y los desafíos de la migración. Este material permite desarrollar el pensamiento crítico y la empatía.

VER EL DOCUMENTAL ACÁ: <https://www.youtube.com/watch?v=INFcQB6VqwE>

### **Usos sugeridos del documental como recurso pedagógico (uso de fuente primaria)**

**Asignatura:** FORMACIÓN CIUDADANA

**Actividad:** CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN

Incentiva el diálogo, la reflexión crítica y el aprendizaje colaborativo, promoviendo un entendimiento más profundo de la historia y una conciencia social activa viendo el documental para gatillar preguntas sobre el impacto del Holocausto en la creación y percepción de los Derechos Humanos en el mundo y su importancia en la sociedad actual. Los estudiantes pueden crear una campaña sobre la tolerancia y el respeto a la diversidad, utilizando carteles, redes sociales o videos.

*\*ESTA ACTIVIDAD PUEDE REALIZARSE COMO UN APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN CONJUNTO CON ARTES VISUALES E HISTORIA\**

## Rúbrica de evaluación de la campaña de concientización

### **Aspecto 1: Claridad y efectividad del mensaje (1-4)**

4: El mensaje es claro, conciso y efectivo para promover la tolerancia y el respeto a la diversidad.

3: El mensaje es generalmente claro y conciso, pero puede requerir alguna aclaración o precisión.

2: El mensaje es confuso o vago, y no promueve claramente la tolerancia y el respeto a la diversidad.

1: El mensaje es inexistente o no promueve la tolerancia y el respeto a la diversidad.

### **Aspecto 2: Creatividad y originalidad de la campaña (1-4)**

4: La campaña es creativa y original, y utiliza elementos innovadores para captar la atención del público.

3: La campaña es generalmente creativa, pero puede utilizar elementos ya vistos o poco originales.

2: La campaña es poco creativa y no utiliza elementos innovadores.

1: La campaña es inexistente o no muestra creatividad.

### **Aspecto 3: Uso efectivo de los medios y plataformas (1-4)**

4: La campaña utiliza de manera efectiva los medios y plataformas seleccionados (carteles, redes sociales, vídeos, etc.) para llegar al público objetivo.

3: La campaña utiliza generalmente de manera efectiva los medios y plataformas seleccionados, pero puede haber algunas limitaciones o errores.

2: La campaña no utiliza de manera efectiva los medios y plataformas seleccionados.

1: La campaña no utiliza los medios y plataformas seleccionados de manera efectiva o no los utiliza en absoluto.